

© International Baccalaureate Organization 2026

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2026

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2026

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Spanish A: language and literature – Higher level – Paper 1
Espagnol A : langue et littérature – Niveau supérieur – Épreuve 1
Español A: Lengua y Literatura – Nivel Superior – Prueba 1

13 May 2026 / 13 mai 2026 / 13 de mayo de 2026

Zone A afternoon	Zone B afternoon	Zone C afternoon
Zone A après-midi	Zone B après-midi	Zone C après-midi
Zona A tarde	Zona B tarde	Zona C tarde

2 h 15 m

Instructions to students

- Do not open this examination paper until instructed to do so.
- Write a guided analysis of text 1.
- Write a guided analysis of text 2.
- Use the guiding question or propose an alternative technical or formal aspect of the text to focus your analysis.
- The maximum mark for this examination paper is **[40 marks]**.

Instructions destinées aux élèves

- N'ouvrez pas cette épreuve d'examen avant d'avoir reçu l'autorisation de le faire.
- Rédigez une analyse dirigée du texte 1.
- Rédigez une analyse dirigée du texte 2.
- Utilisez la question d'orientation ou proposez une autre manière d'aborder le texte en choisissant un aspect technique ou formel sur lequel concentrer votre analyse.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est de **[40 points]**.

Instrucciones para el alumnado

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Escriba un análisis guiado del texto 1.
- Escriba un análisis guiado del texto 2.
- Utilice la pregunta de orientación o proponga otro aspecto técnico o formal del texto en el que centrar su análisis.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[40 puntos]**.

Escriba un análisis guiado del texto siguiente.

1. La siguiente entrevista fue extraída de una publicación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Radio Ambulante, radioscopía de América Latina

Una escritora cubana que recuerda su infancia habanera o un astrónomo aficionado que logró fotografiar el nacimiento de una supernova desde la terraza de su casa en Rosario (Argentina) son algunas de las historias que cuenta Radio Ambulante, un servicio de podcast en español que desde hace ocho años no escatima imaginación. Carolina Guerrero, una de sus fundadoras, explica la vocación de esta emisora de nuevo tipo.

31 de Enero de 2020



“Let’s do that radio thing”, serie de dibujos de la artista argentina María Luque creada para ilustrar el podcast sobre la fundación de Radio Ambulante difundido con motivo del 7° aniversario de la radio.

Entrevista realizada por **Lucía Iglesias Kuntz**, UNESCO.

¿Cómo surgió la idea de hacer Radio Ambulante?

Hace ocho años Daniel Alarcón y yo vivíamos en San Francisco. Él es escritor, yo periodista. Soy colombiana y Daniel, peruano. Nuestras experiencias migratorias eran distintas, pero teníamos en común el apego a Latinoamérica, a nuestra cultura original, a la cultura de nuestros padres y al idioma español. A cada rato nos encontrábamos comentando un tipo de formato que domina la radio pública en inglés acá, narrado en la voz de los personajes. Lo admirábamos y terminábamos lamentándonos de que no hubiera nada similar en español. Dado además que Latinoamérica es un continente rico en historias y narradores, nos pareció que tenía que haber algo así... y decidimos crearlo nosotros.

¿Pensaron entonces en un público latino, es decir, de migrantes de lengua española residentes en Estados Unidos?

Cuando hace más de veinte años migré a Estados Unidos, en cierto modo dejé de ser colombiana y pasé a ser más latinoamericana. Mis amigos ya no eran tan colombianos, pasaron a ser de todas partes: chilenos, argentinos, venezolanos, puertorriqueños... y también latinos nacidos acá. Se me abrió el horizonte, porque con esta explosión de culturas que existe en los Estados Unidos, te das cuenta de que no sabías tanto de América Latina como pensabas. Desde el principio el concepto fue que las historias que contásemos fueran universales, y que de alguna manera todo el mundo pudiera relacionarse con ellas.

¿Por qué el podcast y no una radio al aire?

Cuando empezamos éramos oyentes de radio, pero no teníamos ninguna idea de cómo funcionaba esa industria. Comenzamos a buscar la plata para nuestro proyecto y nos dimos cuenta de que no había espacio para una radio al aire y nadie nos lo iba a abrir. Vimos inmediatamente que el futuro era digital y que, si [Radio Ambulante](#) podía encontrar audiencias, sería como medio digital.

¿Cómo se relacionan con sus oyentes?

Hoy en día es imposible hacer caso omiso de la audiencia. Lo que te ofrece el mundo digital es una interacción constante que quizá no es tan fácil de encontrar al aire. De hecho, para nosotros más que una audiencia es una comunidad de oyentes, que son quienes nos escuchan, les cuentan a sus amigos y nos dan sus comentarios positivos o negativos. Los oyentes sienten que tienen un poder, y tengo que decir que un poco nos “pasan la cuenta”, nos piden cosas, a veces nos avisan de errores... tenemos una línea muy directa con ellos.

Hace ya como tres años que nos esforzamos en estrechar las relaciones con la audiencia. Tenemos por ejemplo un grupo en WhatsApp para los oyentes más entusiastas, empezamos a tener más comunicación directa con los oyentes. Recientemente lanzamos también “[Clubes de escucha](#)”, en los cuales, a la manera de un club de lectura, la gente se reúne a escuchar una historia nuestra y luego comentarla.

¿Cómo eligen sus historias?

Más que temas, buscamos historias con personajes. Es clave que tengan un arco narrativo con un principio y un final. Como estamos distribuidos por distintas ciudades de Estados Unidos y América Latina nos llegan historias todo el año. Lanzamos treinta episodios al año, que es poco, pero se cocinan despacio porque requieren mucho trabajo editorial y rigor.

Pensamos que hay historias que merecen salir a la luz. A los oyentes les gustan las historias bien contadas, con muchas escenas y varias voces, historias que te ponen a soñar, que conectan al oyente con lo que ellos fueron de niños, que valoran la ambición o el esfuerzo. Hay cosas que todos vemos todos los días en los medios, pero acá las contamos despacio y nos damos el gusto de profundizar, y la audiencia lo aprecia.

Una última pregunta que podría haber sido la primera: ¿por qué se llaman Radio Ambulante?

¡Uh, ese nombre nos sacó canas, fue difícil encontrarlo! Tiene que ver con los vendedores ambulantes, que en nuestras ciudades de América Latina se llaman solo ambulantes y están en todas partes, gentes supervalientes, resilientes, que caminan, recorren la ciudad, se mueven por todas partes del espacio público, son perseverantes... nos pareció que eso nos reflejaba mucho.

– ¿Cómo consiguen la entrevista y la imagen transmitir los valores de Radio Ambulante?

Escriba un análisis guiado del texto siguiente.

2. El texto es un anuncio publicitario para un nuevo modelo de lavadoras en un blog de artículos para el hogar.

SAMSUNG

Nuevas Lavadoras Frontales Samsung
Haz un giro en tu forma de lavar

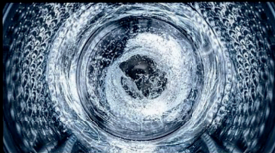
Cuida tu ropa y el planeta gracias a los ciclos de lavados inteligentes

Panel Digital

Con ciclos de lavado inteligentes que se adaptan a tu ropa.

Burbujas Activas

Eliminan manchas difíciles y ahorran consumo de energía.

Ropa Sanitizada

Elimina bacterias de tu ropa usando sólo aire caliente.

Contact center
800726 786

(1) De acuerdo a los resultados recogidos en el estudio Chile3D 2020, en base a la opinión de 4.800 encuestas presenciales en las principales ciudades de todo Chile. (2) Garantía de 10 años aplica a lavadoras que cuenten con Motor Digital Inverter.

- ¿Cómo y con qué efecto opera la composición en el texto?
-

Disclaimer/Avertissement/Advertencia:

Content used in IB assessments is often taken from authentic, third-party sources. The views expressed within them belong to their individual authors and/or publishers and do not necessarily reflect the views of the IB. Sometimes fictitious companies, products or individuals are included in assessments; any similarities with actual entities are purely coincidental. Any trademarks™ or registered® trademarks included are used for illustrative purposes only, and use does not imply any affiliation with or endorsement by the International Baccalaureate.

Le contenu utilisé dans les évaluations de l'IB est souvent extrait de sources authentiques issues de tierces parties. Les avis qui y sont exprimés appartiennent aux personnes à l'origine de leur création et/ou de leur publication, et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'IB. Parfois, des entreprises, produits ou individus fictionnels sont inclus dans les évaluations. Toute ressemblance avec des entités réelles serait purement fortuite. Toutes les marques commerciales™ ou déposées® incluses sont utilisées à des fins d'illustration uniquement, et leur utilisation n'implique aucune affiliation avec le Baccalauréat International ni aucune promotion de sa part.

Los contenidos usados en las evaluaciones del IB a menudo provienen de fuentes externas auténticas. Las opiniones expresadas en ellos pertenecen a sus autores y/o editores, y no reflejan necesariamente las del IB. En ocasiones, se incluyen empresas, productos o personas ficticios. Cualquier parecido con entidades reales es pura coincidencia. Todas las marcas o marcas registradas (™ o ®) incluidas se utilizan únicamente con fines ilustrativos, y su uso no implica ninguna afiliación con el IB ni aprobación por parte del IB.

References/Références/Referencias:

1. Guerrero, C., 2020. *Radio Ambulante, radioscopía de América Latina*. Entrevista realizada por Lucía Iglesias Kuntz. [en línea] Disponible en: <https://www.unesco.org/es/articles/radio-ambulante-radioscopia-de-america-latina-0> [Consulta: 5 de agosto de 2025]. Material original adaptado.
2. Escudero, J., 2021. Hogarnizarte, 27 de septiembre de 2021. Samsung presenta su renovada línea 2021 de lavadoras secadoras frontales. *Hogarnizarte*. [blog]. Disponible en: <https://www.hogarnizarte.com/post/samsung-presenta-su-renovada-línea-2021-de-lavadoras-secadoras-frontales> [Consulta: 27 de septiembre de 2021]. Material original adaptado.